

(Junior) Product & Marketing Manager, 80-100% (m/w/d)

Pensum: 80 – 100%

Vertrag: Unbefristet

Sprache: Deutsch (Muttersprache)

Arbeitsort: Friesenbergstrasse 75, 8055 Zürich

Unsere Mitarbeitenden machen uns zur Nummer 1.

Die Cruisetour AG ist eine 100% Tochtergesellschaft der TUI Suisse und gehört zu den grössten Kreuzfahrtspezialisten der Schweiz. Als Reiseveranstalter und Reisevermittler werden sowohl eigene Pauschalprodukte kreiert und vermarktet, als auch bestehende Kreuzfahrtleistungen verkauft. Mit einem Portfolio von ca. 40 Reedereien werden Kreuzfahrtprodukte und Kundenbedürfnisse in allen Hochsee- und Flusskreuzfahrtsegmenten bedient.

WAS DICH ERWARTET:

- Du arbeitest in anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeiten in den Bereichen Produktmanagement & Marketing
- Du bist verantwortlich für die Verhandlung, den Einkauf und die Abwicklung touristischer Leistungen wie Flug, Hotel, Kreuzfahrten, Transfers und ReiseleiterInnen
- Du unterstützt bei der Planung, Kalkulation, Koordination und Vermarktung eigens produzierter Gruppenreisen
- Du trägst Produktverantwortung für definierte Kreuzfahrt-Reedereien
- Du unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung strategischer Marketingmassnahmen (Digital und Print)
- Du hilfst bei der regelmässigen Auswertung der Produkt & Marketing KPIs inkl. Massnahmengreifung zur Steigerung der Profitabilität
- Du führst Verbraucher- und Wettbewerbsanalyse zur Ermittlung des Produkt- und Kommunikationsbedarfs durch
- Du übernimmst Administrative Tätigkeiten, wie z.B. Rechnungskontrolle, Pflegen von Listen, etc.

WAS DU MITBRINGST:

- Du bringst eine abgeschlossene(s) Lehre und/oder Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Tourismus oder vergleichbar mit
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Bereich Produktmanagement, Marketing & Tourismus

- Du besitzt ein ausgeprägtes Verhandlungsgeschick sowie die Fähigkeit, nachhaltige Beziehungen zu Partnern und Dienstleistern aufzubauen
- Du arbeitest exakt und zuverlässig und legst grossen Wert auf Vertraulichkeit
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französischkenntnisse von Vorteil
- Du hast sehr gute PC-Anwenderkenntnisse in Excel, Outlook und Word; Kenntnisse in InDesign, Canva, Meta Business Suite und Mailchimp sind von Vorteil
- Du handelst eigeninitiativ, bist organisationsstark und verantwortungsbewusst

WORAUF DU DICH FREUEN KANNST:

- Eine interessante und fordernde Tätigkeit
- Ein motiviertes Team und ein kollegiales Arbeitsumfeld
- Ein wertschätzendes Arbeitsklima
- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern
- Mittelständisches Unternehmenskultur mit Hands-On Mentalität in einem internationalen Konzernumfeld
- Enge Zusammenarbeit mit vielen Fachbereichen sowie Einblicke in vielfältige und spannende Themen
- 25 Ferientage plus zusätzlicher freier Tag am Geburtstag
- Sehr gute Sozialleistungen sowie attraktive Reisevorteile und -vergünstigungen
- Ein internationales Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitsmodellen in einer spannenden Branche

Let's TUI it:

Es ist unser über die Reiseziele global verteiltes Team von Mitarbeitenden, das uns zum führenden Tourismusunternehmen der Welt macht. Unsere Philosophie ist, dass Arbeit etwas ist, das man tut, nicht etwas, wo man hin geht. Wir glauben daran, dass Reisen die Perspektive erweitert. Genau wie unsere Kunden befinden wir uns auf einer Reise. Eine Reise hin zu einer digitalen und vernetzten Zukunft.

Lust, den Einstieg in die spannende Kreuzfahrtwelt zu machen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung online unter diesen [Link](#).

Kontakt

Noemi Bernet

Head of Product Management & Marketing

Noemi.Bernet@cruisetour.ch

+41 44 289 81 81

Cruisetour AG