



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination. Ziel ist es, Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig.

Für den Bereich Marketing Services suchen wir per 1. August oder nach Vereinbarung einen

Projekt- und Produktmanager 80 - 100 % (m/w/d)

DEIN TÄTIGKEITSFELD

Du wirkst aktiv beim Aufbau und der Weiterentwicklung von B2B-Vertriebsstrukturen im Freizeittourismus mit. Dies mit Blick auf die gesamte Ostschweiz und mit dem Ziel die Destination St.Gallen-Bodensee als attraktive Erlebnisregion zu fördern. Du planst und realisierst Verkaufsaktivitäten im In- und Ausland sowie repräsentierst den Verein und dessen touristische Leistungsträger aus der Ostschweiz.

Weiter zeigst du dich für das Produktmanagement verantwortlich. Du übernimmst die Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung verkaufsfähiger touristischer Angebote, erarbeitest Inhalt und Verkaufsgrundlagen für Produkte, Marketing- und Kommunikationsmassnahmen. Durch die Zusammenarbeit mit internen und externen Anspruchsgruppen trägst du entscheidend zur erfolgreichen Implementierung von Produkten und Dienstleistungen bei. Die Überwachung des Vermarktungszyklus, die Analyse von Markttrends und Mitbewerbenden gehört ebenso zu deinen Schwerpunkten. Daraus leitest du Massnahmen zur Steigerung von Rentabilität, Buchbarkeit und Attraktivität ab.

Im Projektmanagement übernimmst du die Steuerung und Umsetzung von Projekten und hilfst bei der Erstellung von Projektanträgen und gewährleistest ein effizientes Projektcontrolling. Du verantwortest die Organisation und Moderation von Projektsitzungen und stellst eine klare Kommunikation zwischen den Projektbeteiligten sicher.

DEIN IDEALPROFIL

Für diese vielfältige Tätigkeit suchen wir eine kommunikationsstarke, abschlussorientierte und durchsetzungsstarke Person mit einem umfangreichen Verständnis für touristische Märkte. Als analytische und moderationsichere Persönlichkeit fühlst du dich in einem dynamischen Umfeld wohl und bist motiviert, deine ausgeprägten Kompetenzen im Vertriebsbereich und dein Verkaufsflair täglich einzusetzen. Deine soliden Kenntnisse im Produkt- und Projektmanagement sowie deine Eigeninitiative zeichnen dich aus.

Dein neuer Arbeitsplatz, ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet und ein kompetentes Team erwarten dich mitten in St.Gallen. Willst du das Tourismuserlebnis in der Region St.Gallen-Bodensee mitgestalten? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis zum **30. Juni 2026**. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.