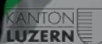


Ich gehe
voraus!

Höhere Fachschule Tourismus Luzern | Dipl. Tourismusfachfrau/-mann HF

DIE MANAGEMENTSCHULE FÜR TOURISMUSPROFIS.

Im Leistungsauftrag des



Die Managementschule für Tourismusprofis

Persönlich. Praktisch. Visionär. 4

Studium

Schulungsmodell 6
Studieninhalte 7
Modularer Lehrplan 8
Highlights 10
Abschluss und Titel 12
Stimmen zur HFT 13

Organisatorisches

Zulassung 14
Studienstart 14
Studiengebühren 15
Anmeldung und weitere Informationen 15

BZLU | Bildungszentrum Luzern

Mission 16
Team 17
Standort und Infrastruktur 18
BZLU Bildungsangebot 19

Impressum

Herausgeberin und Copyright: BZLU | Bildungszentrum Luzern

Design: Planet / Sarah Rüedi

Bilder: Christian Ammann / Roman Beer

Februar 2022

GESTALTEN SIE DEN TOURISMUS VON MORGEN

Vom Wissen zum Können

Herzlich Willkommen an der HFT Luzern. Wir sind stolz, als erste und modernste Tourismusfachschule der Schweiz seit über 35 Jahren Tourismusprofis auszubilden. Sie erlangen bei uns Kompetenzen, die in einem dynamischen und sich ständig ändernden Umfeld gefragt sind: Eine vernetzte Denkweise, welche Sie befähigt, innovative und nachhaltige Lösungen für den Tourismus zu entwickeln und so den Anforderungen dieser globalen Branche gerecht zu werden.

Während Ihres Studiums an der HFT Luzern erlernen Sie die relevanten Grundlagen der Wirtschafts- und Tourismusbranche und vernetzen diese stets mit der realen Praxis. So werden Sie zu echten Praktikerinnen und Praktikern ausgebildet – getreu dem Motto «Vom Wissen zum Können».

Sie arbeiten während des Studiums in Ihrem bestehenden oder einem neuen Job und setzen Ihr Wissen aktiv in der Praxis ein. Sie werden durch die HFT Teil eines umfassenden Netzwerks und profitieren von einzigartigen Beziehungen zur Tourismusbranche.

Zwei – oder drei – auf einen Streich

Bereits nach dem ersten Studienjahr erhalten Sie das «Höhere Wirtschaftsdiplom HWD mit Vertiefung Tourismus». Nach zwei Jahren schliessen Sie Ihr HFT-Studium mit dem eidgenössisch geschützten Titel «Dipl. Tourismusfachfrau/-mann HF» ab. Sollte Ihr Wissensdurst danach noch nicht gestillt sein, bieten wir Ihnen die schweizweit einzigartige Möglichkeit, in einem Zusatzjahr den Titel «Dipl. Betriebswirtschafter/in HF» der HFW Luzern zu erlangen.

Wir freuen uns, Sie auf dem Weg zum Tourismusprofi von morgen zu begleiten und heissen Sie in den topmodernen Räumlichkeiten des BZLU Bildungszentrum Luzern direkt am Bahnhof herzlich willkommen.



Patrick Rüedi
Direktor BZLU



Sergio Roth
Leiter HFT Luzern



DIE MANAGEMENTSCHULE FÜR TOURISMUSPROFIS

Wir machen Sie fit für die Welt von morgen: An der HFT Luzern bilden wir Sie zu echten **Praktikerinnen und Praktikern** aus – damit Sie als Tourismusprofi Verantwortung übernehmen.

Persönlich

Wir ermutigen Sie, Ihre Komfortzone zu verlassen und Grenzen zu überwinden. So werden Sie **die beste Version Ihrer selbst**. Wir unterstützen Sie in diesem Prozess – sei es im Unterricht, in Seminaren oder in persönlichen Gesprächen.

Praktisch

Wir führen Sie vom Wissen zum Können. Das erreichen wir, indem wir Inhalte mit konsequentem **Praxisbezug** vermitteln. Sie wenden das Gelernte in der realen Welt an, trainieren und sammeln Erfahrungen.

Visionär

Wir eröffnen Ihnen neue Perspektiven und fördern **Kompetenzen für eine moderne Welt**. Das machen wir mit einer motivierenden Didaktik und in einem inspirierenden Lernumfeld.

Während Ihres Studiums eignen Sie sich verschiedene **touristische Schlüsselkompetenz** an – durch die Kombination dieser Kompetenzen gelangen Sie zu echter Handlungskompetenz und können fundierte Entscheidungen treffen.



Fachkompetenz

Sie sind in der Praxis verankert, denken vernetzt und handeln zielorientiert. Sie können touristische Kenntnisse und Fähigkeiten auf relevante Situationen und Fälle anwenden.

Methodenkompetenz

Sie gehen strukturiert an touristische Herausforderungen heran und können komplexe Problemstellungen effektiv lösen.

Sozialkompetenz

Sie pflegen und gestalten die Beziehungen zwischen Menschen bewusst, um langfristige Beziehungen zu ermöglichen.

Selbstkompetenz

Sie umfassen Eigenschaften wie Selbstständigkeit, Kritikfähigkeit, Selbstvertrauen, Zuverlässigkeit, Verantwortungs- und Pflichtbewusstsein.





Marketing

Event & Show

Study Trip
in Fall

Features
profile

Business
hours

Erziehungs-
beratung

Distributions-
management

Technische
Maßnahmen

Reputation

Responsible
Management

Technische
Maßnahmen

Businessplan

Marketingplan



SCHULUNGS- MODELL

Das Studium an der HFT Luzern ist **vielseitig und anspruchsvoll**. Sie beschäftigen sich intensiv mit dem Tourismus und dessen Besonderheiten, Herausforderungen und Zusammenhängen sowie mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Zugleich werden Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung gefördert und begleitet.



INHALTE DES STUDIUMS

Gemäss Schulungsmodell der HFT Luzern werden die Studieninhalte in vier Bereiche eingeteilt: Tourism Factor (Tourismuswirtschaft), Global Factor (Tourismusumfeld), Business Factor (Managementkompetenz) und Human Factor (Selbst-/Sozialkompetenz). Zudem werden die Inhalte in Vernetzungsgefässen während des gesamten Studiums miteinander verbunden und vertieft.



Tourismus Kompetenz

Tourism Factor

Sie verstehen den Tourismus und seine Bereiche als **branchenübergreifendes Netzwerk**, kennen die massgebenden Trends und Entwicklungen und setzen ihre Erkenntnisse in der Arbeitswelt um.

Zentrale Bereiche: Tourismuslehre, Mobilität, Travel Industry, Destinationsmanagement, Hospitality Management, Eventmanagement.

Global Factor

Sie erkennen und verstehen wichtige globale Einflussfaktoren der Tourismuswirtschaft und können daraus **die Konsequenzen für touristische Betriebe** ableiten. Beim Lernen erweitern Sie zudem Ihre Allgemeinbildung.

Zentrale Bereiche: Ökologie, Nachhaltigkeit, Recht, Tourismuspolitik, IT.



Management Kompetenz

Business Factor

Sie verstehen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und **verknüpfen Theorie und Praxis**. Sie sind in der Lage, in Projekten und Teams operative Fach- und Führungsverantwortung zu übernehmen.

Zentrale Bereiche: Betriebswirtschaft, Marketing, Market Pitch, Finanzmanagement, Personalmanagement, Strategisches Management, Businessplan.

Human Factor

Sie sind emotional kompetent und können bewusst mit Ihren **Stärken und Steigerungspotenzialen** umgehen. Sie sind im Umgang mit Menschen empathisch und kommunizieren klar und authentisch.

Zentrale Bereiche: Kommunikation, Assessment.



Praxis Vernetzung

Sie können die erlernten Inhalte miteinander vernetzen und auf **reale Praxissituationen** anwenden. Sie verhalten sich professionell und sind mit Schlüsselpersonen der Tourismusbranche vernetzt.

Zentrale Bereiche: Seminar Europa, Study Trip@Sea, Studienreise (fakultativ), Tourism in Action, Tourismstrends, Events & More, Destination in Action.

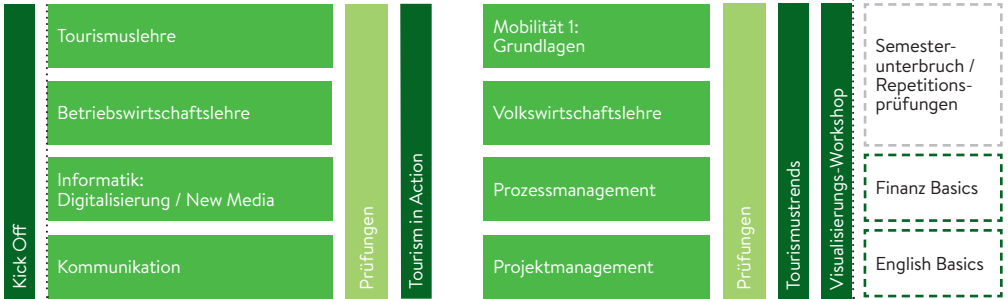
MODULARER LEHRPLAN

Unterricht Prüfungen Praxis Vernetzung

Semester 1

Modul 1a – Get Started.

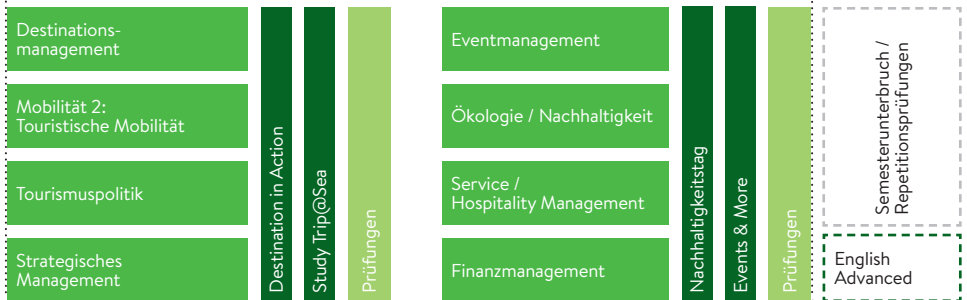
Modul 1b – Be Mobile.



Semester 3

Modul 3a – Make a Connection.

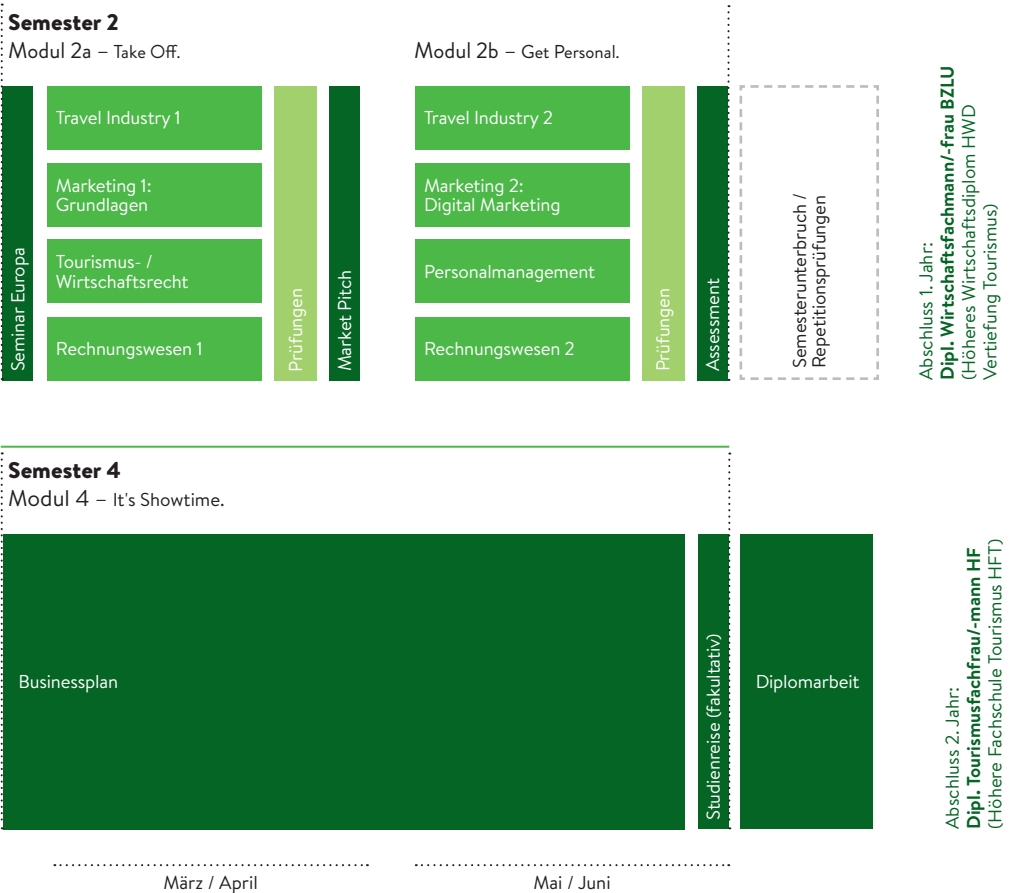
Modul 3b – No Limits.



September / Oktober

November / Dezember

Der Lehrgang an der HFT ist modular aufgebaut und dauert **vier Semester**. In jedem Modul setzen Sie sich während sechs Wochen mit vier Fachgebieten auseinander und schliessen diese anschliessend direkt mit einer Prüfung ab. Danach wird das Gelernte in einem **Vernetzungsgefäss** angewendet, trainiert und vertieft sowie im Austausch mit Touristikerinnen und Touristikern reflektiert und gefestigt. Im vierten Semester folgt der Schlusspunkt: Sie erstellen in einer Gruppenarbeit einen **Businessplan** und schreiben eine individuelle **praxisorientierte Diplomarbeit**.



HIGHLIGHTS

Persönlich. Praktisch. Visionär. Die **Vernetzungsgefässe** der HFT Luzern stellen sicher, dass das gelernte Wissen aus dem Unterricht direkt in der **Praxis** angewendet und vertieft werden kann. Diese intensiven Veranstaltungen sind für alle Studierenden jeweils besondere Highlights, die bei der Entwicklung und beim Aufbau von **Schlüsselkompetenzen** helfen.

Highlights Tourismus Kompetenz

Tourism in Action

Für ein etabliertes Unternehmen aus dem Tourismusumfeld kreieren Sie ein Management-Audit und stellen dieses in einer Präsentation vor.

Study Trip@Sea

Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen der Hochseetouristik und thematisieren Sie die Chancen und Gefahren dieser Teilbranche direkt dort, am Puls des Geschehens – auf einem Kreuzfahrtschiff in Skandinavien.

Destination in Action

Erfahren Sie mehr zu den täglichen Herausforderungen im Zusammenhang mit Destinationsmanagement direkt vor Ort in einer touristischen Region.

Tourismustrends

Setzen Sie sich mit den neuesten Trends im Tourismus auseinander und diskutieren Sie mit Experten die daraus abzuleitenden Massnahmen für die eigene Karriereplanung.

Seminar Europa

Lernen Sie die Funktionsweise des Tourismus aus erster Hand in einer Destination in Europa kennen.

Events & More

Die Durchführung eines grossen Events von der Konzeption über die Organisation bis zur Durchführung steht im Fokus bei diesem Vernetzungsgefäss.

Nachhaltigkeitstag

Nachhaltigkeit ist einer der grossen Trends der kommenden Jahre – auch der Tourismus wird davon nicht ausgenommen werden. In diesem Modul lernen Sie, wie der nachhaltige Umgang mit den vorhandenen Ressourcen die Branche beeinflusst.

Studienreise (fakultativ)

Zum Abschluss Ihres Studiums tauchen wir gemeinsam in eine fremde Kultur ein und vernetzen das Gelernte aus dem Studium mit der Praxis.





Highlights Management Kompetenz

Kick Off

Im Eröffnungsseminar erhalten Sie einen Überblick über das Studium, lernen Ihre Klasse kennen und entwickeln im Sinne einer Teambildung Normen und Werte für einen guten Umgang im Klassenverband.

Visualisierungs-Workshop

Lernen Sie an einem einzigen Tag, wie Sie mithilfe von Visualisierungen Konzepte und Ideen klar aufzeigen und kommunizieren können und wie Sie mit einfachsten Methoden auch komplexe Fragestellungen einfach verständlich machen.

Market Pitch

Während diesem Vernetzungsmodul lernen Sie, eine Marketingkampagne unter Anleitung von Experten und Expertinnen aus der Branche anhand eines Marketingplans zu planen und zu pitchten.

Assessment

In einem zweitägigen Assessment durchlaufen Sie eine Reihe von anspruchsvollen Aufgaben, bei denen all Ihre Kompetenzen gefordert werden. Die begleitenden Coaches stellen dabei sicher, dass Sie auf Zielkurs bleiben und Ihr Potenzial voll ausgeschöpft wird.

Businessplan

Zum Abschluss des Studiums nutzen Sie alle erlernten Kompetenzen, um gemeinsam mit Ihrer Gruppe einen umfassenden Businessplan zu erarbeiten. Dabei werden Sie von einem erfahrenen Coach begleitet und präsentieren zum Abschluss Ihr Projekt.

Diplomarbeit

Die Einzelarbeit bildet den Abschluss Ihres Studiums, bei der Sie eine konkrete Problemstellung aus der Tourismuspraxis analysieren und anhand des gelernten Wissens Erkenntnisse ableiten und Handlungsempfehlungen abgeben.

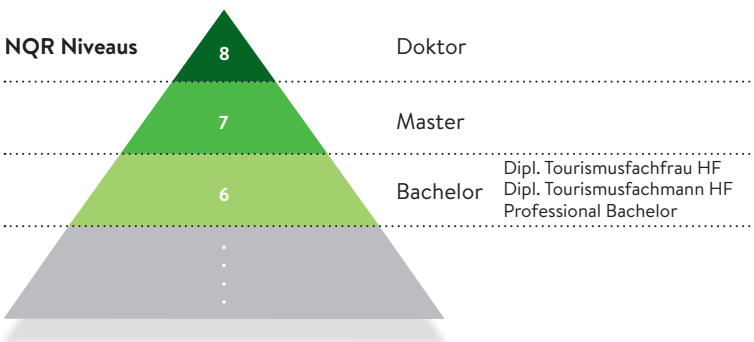


ABSCHLUSS UND TITEL

Bereits am Ende des ersten Studienjahres erhalten Sie das HWD (**Höheres Wirtschaftsdiplom Vertiefung Tourismus**).

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verleihen wir Ihnen das HFT Diplom, welches Sie zum Führen des Titels **«Dipl. Tourismusfachfrau HF»** bzw. **«Dipl. Tourismusfachmann HF»** berechtigt. Zudem können Sie den Titel **«Professional Bachelor in Tourism Management»** beantragen.

Der Abschluss ist gemäss dem offiziellen Nationalen Qualifikationsrahmen (NQR) auf dem Niveau 6 (Bachelor) eingestuft.



Dual Degree:

In einem Zusatzjahr können Sie an der HFW Luzern, welche ebenfalls zum BZLU Bildungszentrum Luzern gehört, den Titel **«Dipl. Betriebswirtschaftler/in HF»** erlangen. Sie haben so die Möglichkeit, innerhalb von drei Jahren zwei HF-Abschlüsse zu absolvieren und sich somit innerhalb kürzester Zeit ein noch stärkeres Standbein im Bereich Wirtschaft aufzubauen.

Im Weiteren stehen Ihnen als HFT Absolventinnen und Absolventen eine Vielzahl an Weiterbildungsmöglichkeiten im In- und Ausland offen (Bachelor, Certificate of Advanced Studies (CAS), Master of Advanced Studies (MAS), Master of Business Administration (MBA) etc.)

STIMMEN ZUR HFT

«Das Studium an der HFT hat mich an meine Grenzen geführt – und darüber hinaus. Nicht nur fachlich, sondern auch persönlich als Mensch bin ich dadurch gewachsen. Diese Kombination hat mich optimal auf meine Führungsposition vorbereitet.»

—
Simona Barmettler | Absolventin HFT Luzern
Geschäftsführerin Sedrun Disentis Tourismus SA



«Das BZLU bietet den Studierenden und uns Dozenten ein inspirierendes und modernes Umfeld in einer der schönsten Städte der Schweiz. Als Dozent macht es mir grossen Spass, unserem Tourismus-Nachwuchs die nötigen Werkzeuge für die Zukunft mitzugeben und so etwas zur Stärkung des Schweizer Tourismus beizutragen.»

—
Andreas Meier | Dozent, Head of Corporate Communications
Edelweiss Air AG



«Ich komme aus der Hotellerie, und Tourismus hat mich schon immer fasziniert. Aber wer weiss, wie meine Welt in 10 Jahren aussieht – darum habe ich mich für ein breit gefächertes Studium entschieden. Es passt perfekt für meine Zukunft.»

—
Rubina Schwab | Studentin



ZULASSUNG

Schulische Voraussetzungen

Zum Studium an der Höheren Fachschule Tourismus Luzern wird zugelassen, wer einen der folgenden Abschlüsse auf Sekundarstufe II vorweisen kann:

- Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis (EFZ)
- Handelsmittelschule
- Fachmittelschule
- Berufsmatura
- Gymnasiale Matura
- oder eine gleichwertige Qualifikation

Wer nicht über einen genügenden Abschluss im Bereich «Rechnungswesen» auf Niveau der kaufmännischen Abschlussprüfung verfügt, besucht zwischen dem ersten und zweiten Semester der HFT zusätzlich den Kurs «Finanz Basics».

Wer nicht über ein Englisch-Diplom auf Niveau B2 verfügt, besucht zwischen dem ersten und zweiten Semester der HFT zusätzlich den Kurs «English Basics».

Praxistätigkeit

Der Einstieg ins Studium ist ohne touristische Praxiserfahrung möglich. Für den Erhalt des Diploms als Dipl. Tourismusfachfrau/-mann HF wird eine praktische Tätigkeit von mindestens einem Jahr in der Tourismus- oder Freizeitindustrie oder in einem tourismusverwandten Betrieb vorausgesetzt. Diese Praxiserfahrung erbringen Sie idealerweise während des Studiums (Praktikum). Falls dies nicht möglich ist, können Sie die Praxistätigkeit nach Abschluss des zweiten Studienjahres erbringen.

Bei gleichwertiger Qualifikation ist eine Aufnahme «Sur Dossier» möglich. Bitte kontaktieren Sie uns für eine **kostenlose Vorabklärung oder Beratung**.

Start: Mitte August (KW 33)

Unterrichtstage:

Montag: 08.45 – 16.15 Uhr und

Dienstag: 08.45 – 16.15 Uhr

oder

Donnerstag: 13.00 – 20.00 Uhr und

Freitag: 08.45 – 16.15 Uhr

Anmeldeschluss: Ende Juli

STUDIENGEBÜHREN

| Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | Total | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Einschreibegebühr | 500 | | | | 500 | |
| Semestergebühren | 7'300 | 7'300 | 7'300 | 7'300 | | |
| ./ HFSV-Beiträge Wohnsitzkanton | -4'500 | -4'500 | -4'500 | -4'500 | | |
| Semestergebühren netto | 2'800 | 2'800 | 2'800 | 2'800 | 11'200 | |
| Prüfungsgebühren | 400 | 400 | 400 | 200 | 1'400 | |
| Diplomarbeitsgebühr | | | | 600 | 600 | |
| Zertifikatsgebühr | | 100 | | 200 | 300 | |
| Vernetzungen, Seminare | 250 | 1'450 | 1'200 | | 2'900 | |
| Total Kosten (semesterweise Verrechnung) | 500 | 3'450 | 4'750 | 4'400 | 3'800 | 16'900 |
| + Flüge Seminare / Study Trips (ca.) | | 300 | 300 | | 600 | |
| + Literatur (ca.) | | | | | 400 | |

Die Studiengebühren werden semesterweise in Rechnung gestellt und sind im Voraus zu bezahlen. Die Einschreibegebühren sind in jedem Fall zu bezahlen, auch bei einem direkten Einstieg in ein höheres Semester. Ratenzahlungen und Finanzierungshilfe auf Anfrage. In den Gebühren sind die Kantonsbeiträge (CHF 18'000) bereits berücksichtigt.

Anmeldung und weitere Informationen

Melden Sie sich jetzt für diesen einzigartigen Studiengang an. Für die Anmeldung stehen Ihnen die Website der HFT Luzern, E-Mail, Telefon und Post zur Verfügung oder kontaktieren Sie uns persönlich vor Ort im Sekretariat.

Für weitere Informationen dürfen Sie sich jederzeit beim Sekretariat oder der Schulleitung melden. Ebenso organisieren wir regelmässig Informationsveranstaltungen und bieten persönliche Beratungsgespräche an. Aktuelle Daten von Informationsveranstaltungen finden Sie auf unserer Website.

MISSION



TEAM

Leitung

Sergio Roth | Leiter HFT



Julia Diefenbach | Schulentwicklung

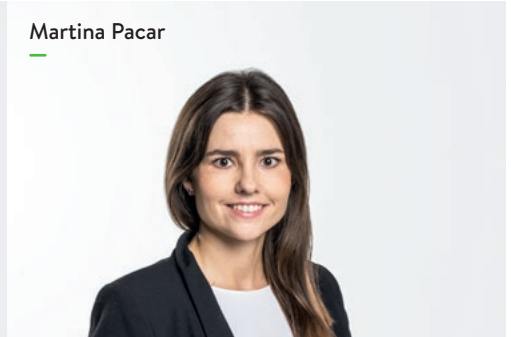


Administration

Larissa Müller



Martina Pacar



Andrea Merki



STANDORT UND INFRASTRUKTUR

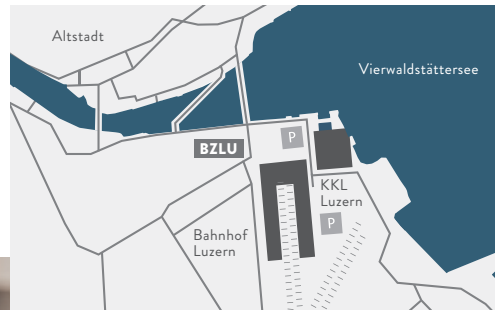
Das Bildungszentrum Luzern befindet sich direkt am Bahnhofplatz und somit mitten im Zentrum der schönsten Stadt der Schweiz. Dadurch sind wir perfekt an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr angebunden.

Die grosszügigen und lichtdurchfluteten Schulungsräume sind mit modernster Technik (Touchscreens, Visualizers etc.) ausgestattet und bieten eine angenehme Lernatmosphäre.

Für die Inspiration und das Tourismusflair sorgt die imposante Aussicht von allen Schulungsräumen auf den Vierwaldstättersee, die Stadt Luzern sowie die Schweizer Alpen.

Während den Pausen, über den Mittag oder auch nach dem Unterricht steht Ihnen zudem die Dachterrasse mit der wohl schönsten Aussicht in Luzern zur Verfügung.

Alle Räumlichkeiten stehen Ihnen 24/7 offen, so dass Sie auch am Abend oder am Wochenende einen Treffpunkt für Ihre Gruppenarbeiten oder einen Rückzugsort zum Einzelstudium haben.



BZLU BILDUNGSANGEBOT

Das BZLU Bildungszentrum Luzern ist das Luzerner Kompetenzzentrum für **höhere Berufsbildung in den Bereichen Wirtschaft und Tourismus**. Das BZLU bietet moderne, aktuelle und praxisbezogene Weiterbildungen, die den Studierenden auf Augenhöhe vermittelt werden. Nebst der klassischen Stoffvermittlung wird insbesondere **die Anwendung und das Training des Gelernten grossgeschrieben**.

Legen Sie den Grundstein für Ihre Karriere an der SEITZ Handelsschule und nutzen Sie diese als Sprungbrett in den Kaderbereich. Dort bilden wir Sie an der Höheren Fachschule Tourismus HFT und der Höheren Fachschule Wirtschaft HFW zu **Entscheidungsträgerinnen und -trägern in Wirtschaft und Tourismus** aus.

HFW

Dipl. Tourismusfachmann/-frau HF
Professional Bachelor in Tourism Management

Dipl. Wirtschaftsfachmann/-frau BZLU
Höheres Wirtschaftsdiplom HWD
Vertiefung Tourismus

Dipl. Betriebswirtschafter/in HF
Professional Bachelor in Business Administration

Dipl. Führungsfachmann/-frau BZLU
Führungsdiplom BZLU

Dipl. Wirtschaftsfachmann/-frau BZLU
Höheres Wirtschaftsdiplom HWD

HFT

SEITZ

Finanz Basics

Handelsdiplom (Dipl. Kaufmann/Kauffrau SEITZ)

Office
Zertifikat

Business
Zertifikat

English Basics

HFT 

HFT Luzern AG
Höhere Fachschule Tourismus
Bahnhofplatz 3
6003 Luzern

+41 41 227 60 80
hft@bzlu.ch
hft.bzlu.ch